

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Rating e-commerce Indonesia 2017	2
1.2.	Top <i>Brand Index</i> situs jual beli <i>online</i>	6
2.1.	Penelitian Terdahulu	23
3.1.	Skala Likert	32
3.2.	Operasional Variabel	36
3.3.	Kriteria Reliabilitas	39
4.1.	Uji Validitas	48
4.2.	Hasil Uji Reabilitas	50
4.3.	Indeks Kualitas Pelayanan	51
4.4.	Indeks Persepsi Resiko	52
4.5.	Indeks Keputusan Pembelian	53
4.6.	Indeks Kepuasan Pelanggan	54
4.7.	Nilai Koefisien Regresi dan Uji t Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian	55
4.8.	Nilai Koefisien Determinasi Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian	56
4.9.	Nilai Koefisien Regresi dan Uji t Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Pelanggan	57
4.10.	Nilai Kofisien Determinasi Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Pelanggan	58
4.11.	Hasil Perhitungan Pengaruh	62